

Toulouse, le 20 novembre 2008

La communication éco-responsable devient incontournable !

Le Club de la communication de Toulouse-Midi-Pyrénées organise le 11 décembre 2008 à Diagora une journée d'information / sensibilisation sur deux thèmes clefs :

l'éco-édition et l'éco-événement

Comme tout secteur d'activité, la communication est source d'impacts environnementaux importants. Les professionnels du secteur - services de communication en entreprises ou collectivités, agences de publicité ou d'événementiels, indépendants - peuvent pourtant modifier leurs pratiques pour diminuer l'empreinte écologique de leurs actions. La fonction communication - interne et externe - constitue en outre un levier stratégique pour accompagner le changement et le lancement d'un projet d'entreprise de type « RSE » (Responsabilité Sociale des Entreprises) ou « Agenda 21 ».

Impliqué et engagé depuis plus de deux ans sur cette thématique, le Club de la communication de Toulouse Midi-Pyrénées organise une nouvelle rencontre interprofessionnelle **le 11 décembre à DIAGORA- Labège, conçue selon les principes et le rythme des speed dating.**

Les participants circuleront entre les ateliers thématiques, animés par des experts.

Cette manifestation s'adresse à tous les communicants, étudiants en communication mais aussi à tous les professionnels pouvant traiter de ces sujets dans leurs entreprises, collectivités ou associations (qualité, marketing ...).

Voir le programme ci-joint.

Inscriptions avant le 5 décembre auprès du Club de la communication :

mail : coordination@clubcom-mp.com

Tél : 06 64 93 94 71

Correspondance : Club de la communication - Domaine de Banayre - 70 avenue des Pins - 31470 FONSORBES

Contacts presse : Jean-François Audiguier (Commission Presse : 06 45 73 76 61) / Florence Willm (Commission Développement Durable : 06 87 25 81 98)

A propos du Club de la com' :

Le Club de la Communication Toulouse Midi-Pyrénées est le 1^{er} club régional dans son domaine, puisqu'il fédère les professionnels des métiers de la communication depuis 1980 et rassemble aujourd'hui plus de 200 membres. Lieu d'échanges, de partage de savoir-faire, le Club permet à ses adhérents de développer leurs compétences et leurs connaissances au contact d'autres professionnels, de créer des synergies dans le cadre d'un enrichissement mutuel. Capteur de nouvelles tendances, le Club se donne également pour mission de se trouver au cœur des enjeux actuels de la communication. Le club est présidé depuis juillet 2008 par Chrystèle Gaillac, dirigeante des Editions du Sénéchal.